

BI bliver den vigtigste applikation

Fremtidens Business intelligence vil integrere flere og flere applikationer, og blive den altdominerende applikation. Selv emails vil være underdanige i forhold til BI.

Af Sole Bugge Møller, InPublic

"Vores BI-applikationer er gået hen og blevet feature-zombies." Morten Middelfart er Ph.D. i "Computer Aided Leadership & Management" og arbejder på sin anden Ph.D. med titlen "Optimizing Business Intelligence with the OODA Framework," og han er klar i spytet, når det handler om fremtidens Business intelligence (BI). Vi skal bruge computeren som en partner og ikke som et hjælpemiddel.

"Det er fuldstændig forkert at have det enorme fokus på bare at lave features uden at kigge på deres sammenhæng, og hvad det er for et behov, vi skal løse. Der er ingen sjæl i det eller plan over, hvor det skal styre hen," siger Morten Middelfart.

Features eller ej, så vil fremtidens BI i langt højere grad integrere forskellige løsninger og revolutionere måden, vi bruger data på.

"Der vil komme mange flere typer data ind i BI-analysen lige fra xml til emails og predictionværktøjer. Hvor man i dag typisk har de værktøjer adskilt fra BI, vil de i fremtiden smelte sammen," siger Torben Bach Pedersen.

"Det er data, der allerede findes i virksomheden, men i dag kan du ikke analysere på det, så du går glip af information. Det giver nye muligheder, når de hele integreres i BI."

Inspiration fra jagerpiloter

Din hverdag er sandsynligvis langt fra en jagerpilot, men du kan alligevel tage nogle af deres principper med over i BI. Morten Middelfart har nemlig hentet inspiration hos den amerikanske jagerpilot og militærstrateg John Boyds metode til at reagere hurtigere på udfordringer. Ifølge modellen går man gennem fire faser, når man skal reagere på en ny si-

tuation: observation, orientering, beslutning (decision) og action. Kaldet OODA-cirklen.

"Jeg tror, fremtidens BI-løsninger skal handle meget mere om de enkelte discipliner inden for BI, meget mere om OODA. For virksomheder handler det om at decentralisere beslutningerne så meget som muligt, så mindre enheder kan reagere hurtigt på de udfordringer, de møder," siger Morten Middelfart.

Nutidens virksomheder står i en situation, hvor hele verden er forbundet med internettet, så det er både nemmere og billigere at være en global aktør. Samtidig er det en verden, hvor du ikke kan vide, hvad konkurrenterne finder på lige meget, hvor meget du analyserer.

"Derfor er den globale måde at konkurrere på fuldstændig kaotisk. Det betyder, at det vigtigste for virksomheder i dag er at have sansesystemet klar

på hverdagens udfordringer i stedet for at prøve at gætte på, hvad fremtiden bringer," siger Morten Middelfart.

Det er her BI kommer ind i billedet. I OODA-cirklen vil firmaets rapportering svare til observationsfasen, mens analysen er orientering. Derudfra skal man kunne beslutte og handle – helst så hurtigt som muligt. Og hvordan gør man det i et computersystem? Med så få klik som muligt, selvfølgelig.

"Det handler om at finde ud af, hvilken teknologi der er relevant, ikke bare for teknologiens skyld. Hvis du har en søgefunktion integreret i BI, der med et enkelt klik kan søge på alle dokumenter og emails vedrørende et emne, så kan du hurtigere navigere i OODA-fasen og direkte derfra sætte en proces i gang," siger han.

Undgå flaskehalsen

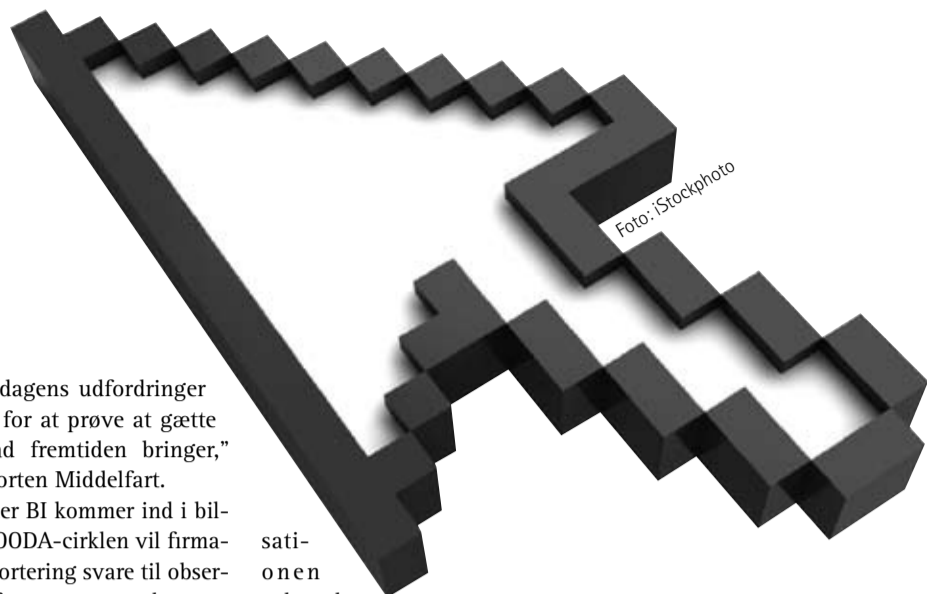
Alle verdenshjørner af organi-

sationens skal have adgang til data, for dermed kan den enkelte medarbejder reagere hurtigt på udfordringer. Dermed undgår man også at it-afdelingen bliver en flaskehals, som alle brugerne skal igennem for at få adgang til rapporter og analyser. "It-afdelingen sidder alligevel ikke med viden om strategiske udfordringer, det gør ledelsen. Så de skal sørge for data, kvalitet og sikkerhed, mens brugerne selv skal kunne tage stilling til, hvilke rapporter og analyser der er vigtige for dem."

Han understreger dog, at it-af-

delingen spiller en vigtig rolle i at skabe et samlet verdensbillede, som brugerne kan arbejde ud fra.

Morten Middelfart har i det hele taget en stærk tro på BIs rolle i morgendagens firmaer. "I fremtiden vil BI være den vigtigste applikation på din desktop, endda vigtigere end din email. Hvis nu BI kunne fortælle dig hver morgen, om det er vigtigst for dig at starte dagen med at læse emails eller se om der er en vigtig trend, der er ved at ske nu, så ville det være banebrydende."



Ove Wrist & Co. sikkert i havn med business intelligence

Det skulle være TARGIT! Så enkel var konklusionen for Ove Wrist & Co. A/S, verdens absolut største full-service leverandør af proviant til shipping-industrien, da der skulle vælges business intelligence leverandør



Virksomheden har 94.000 varenumre og en omsætning på den komfortable side af en milliard kroner, og disse tal vidner om et voldsomt behov for overblik og indsigt. Men lige netop shipping-industrien har traditionelt ikke været den største aftager af business intelligence (BI) – løsninger, og Ove Wrist & Co. er således en af de første virksomheder af sin art, der vælger at implementere en rendyrket BI-løsning.

"Vi har behov for et brugervenligt værktøj, der giver os mulighed for at optimere vores forretningsprocesser og få et større overblik over de mange millioner transaktioner, vi gen-

nemfører hvert år. TARGIT BI Suite står for os som den eneste rigtige løsning i forhold til vores administrative platform", siger Brian Lindgaard Jensen, der står i spidsen for Ove Wrist & Co.'s BI-gruppe.

Enorm værdi

Alt det, virksomheden har manglet, får den forærende med ganske få klik i TARGIT BI Suite. Værdien af disse analyser er simpelthen enorm, fordi der er så mange varetransaktioner om året. Eksempelvis er tilbudshastigheden afgørende for, at ordren hentes i land, og selv en lille optimering af arbejdsgangene på dette område kan gøre en verden til forskel,

fortæller Brian Lindgaard Jensen og fortsætter:

"Det er ligeledes alfa og omega for os, at vores brugere umiddelbart kan gå direkte ind i BI-værktøjet. I TARGIT er vejen fra spørgsmål til svar meget kort, og selv uerfarne brugere kan være med fra dag ét. Vi får pludselig nemmere ved at se mønstre i vores data, som måske før var usynlige for os, og vi venter os rigtig meget af løsningen både strategisk og operationelt", siger Brian Lindgaard Jensen.

Fremadrettet styringsværktøj

Ove Wrist & Co. har gennem årene opbygget stor ekspertise i håndteringen, logistikken og leveringen af alt lige fra cocktailpølser og remoulade til skruer, men selve måden at arbejde på vil, ifølge Brian Lindgaard Jensen, formentlig ændre sig med indkøringen af TARGIT BI Suite:

"Hvor vi hidtil har været vant til at kigge tilbage, kan vi nu i langt højere grad se fremad og reagere på svingninger i servicegraden helt ned på den enkelte vare eller kunde. Målet er at blive endnu skarpere på alle de områder, hvor vi overhovedet kan skruer på noget, for



det er her, vi kan påvirke vores lønsomhed og evne til at vinde de ordrer, vi byder på. Vi forventer, at det vil give en bedre serviceoplevelse for kunderne og en målbar effekt på bundlinjen", slutter Brian Lindgaard Jensen.

For mere information om TARGIT BI Suite kontakt TARGIT på tlf. 96 23 19 00 eller skriv til info@targit.com.